

Progetto “ArdeForte – Free Music Festival”

ArdeForte – Free Music Festival è una kermesse di musica dal vivo multi-genere ad ingresso completamente gratuito da tenersi nel suggestivo contesto del Parco di Forte Ardeatino dal 12 al 15 Luglio 2017. E' prevista l'esibizione di musicisti emergenti nel panorama musicale italiano, la presenza di stand espositivi e ristorativi ed altre attività sportive, artistiche e ricreative di contorno. Il Festival si accompagna ad una progettazione di lungo periodo che ha come scopo la riqualifica ambientale e la valorizzazione culturale del suddetto parco.

Contenuti culturali

Obiettivi

Il progetto è nato da appena sei mesi ed è gestito da un collettivo di ragazzi provenienti dalle realtà promotrici, che in un percorso di confronto hanno maturato e condiviso i seguenti **obiettivi**.

1. Il **coinvolgimento attivo dei giovani** nella realizzazione di una iniziativa ambiziosa e stimolante, attraverso la partecipazione all'intero processo di progettazione, organizzazione e realizzazione dell'evento: l'entusiasmo e la creatività delle persone che spontaneamente hanno dedicato e dedicheranno il proprio impegno alla riuscita del progetto rappresentano il vero traino dell'impresa e il principale valore aggiunto di cui già oggi si possono raccogliere i frutti.

2. Il **recupero ambientale e la valorizzazione del Parco di Forte Ardeatino**, in modo diretto e indiretto: al di là del nostro intervento volontario, riteniamo infatti che l'iniziativa, rendendo vivo e ricco di attività culturali questo spazio trascurato e poco sfruttato, sia in grado di riaccendere l'attenzione della cittadinanza sulle sue potenzialità e di sollecitare le istituzioni affinché venga bonificata l'area oggi interdetta e finalmente riaperto l'accesso al Forte. Il nostro fine è attivare un processo virtuoso che alterni contributi pubblici e privati.

3. Una **nuova offerta di intrattenimento musicale sul territorio**, che fornisca un'occasione d'incontro e di aggregazione sociale, oltre che uno spettacolo di qualità. Lavoriamo affinché il Festival divenga un appuntamento fisso, una vera e propria festa di quartiere, non solo tollerata o accolta, ma sostenuta attivamente dagli abitanti e dalle realtà associative e commerciali della zona, ampliando la rete di collaborazioni ed estendendo la gamma dell'offerta culturale anche al cinema, al teatro, alla letteratura e così via.

Principali caratteristiche

Il quartiere Ardeatino, in particolare il comprensorio di **Roma 70**, rappresenta il contesto nel quale è nato ed evoluto questo progetto, non soltanto il luogo geografico che ospita il parco e l'evento, ma il fine ultimo della sua azione. Sin dalla costruzione delle aree residenziali, gli anni '70 per l'appunto, inadempimenti delle cooperative, dovute a strette creditizie, hanno portato ad una conseguente disattenzione nei confronti delle aree verdi, che ancora oggi sono lasciate alle incurie e al degrado. Roma 70 si è da subito distinta per l'impegno sociale e l'intraprendenza giovanile. Negli anni, numerosi tentativi di successo sono stati portati avanti da **comitati, associazioni e collettivi** che avevano l'intento di riqualificare le aree verdi e rielaborare l'utilizzo degli spazi urbani in favore di una socialità altrimenti senza punti di riferimento. Il fermento culturale delle iniziative e la creatività degli abitanti di questo territorio non è bilanciato e corrisposto da mezzi, infrastrutture e finanziamenti adeguati, pubblici o privati. Molte delle energie che in passato si sono

spese a favore del miglioramento del tenore di vita della zona sono confluite nel progetto in questione, concentrando le forze sulla realizzazione di un piano specifico, definito e sostenibile.

ArdeForte – Free Music Festival è prima di tutto un concerto di musica leggera dal vivo e all'aperto: gli spettatori possono godere dell'esibizione in piedi, seduti ai tavoli della zona ristoro o sdraiati sull'erba ai margini dell'arena, passeggiando liberamente all'interno del parco, visitando i numerosi stand espositivi o commerciali disposti lungo il perimetro dell'area dedicata all'evento e lasciandosi coinvolgere attivamente dalle iniziative proposte dai partner culturali in ambito ricreativo, artistico e sportivo.



Planimetria funzionale dell'evento

Il Festival si sviluppa su quattro giornate e prevede delle attività che iniziano già in orario **pomeridiano**, coinvolgendo non solo i giovani in attività ludico-sportive, ma anche famiglie con bambini per i quali sono programmate attività specifiche. Nel frattempo sul palco si susseguono le prove tecniche del suono in preparazione dell'esibizione serale. I frequentatori abituali del parco scopriranno con sorpresa nei luoghi della propria quotidianità un clima di festa e un invito ad intrattenersi, curiosando tra gli stand e le installazioni che saranno già attive.

Usciti dal lavoro o dall'università, di ritorno dal mare o da un fresco centro commerciale, il popolo giovanile tra i 15 e i 35 anni, a cui si rivolge principalmente la nostra offerta, inizierà a gremire il parco per gustare l'ottimo **aperitivo** preparato dalle cucine del Barcellona Caffè e accompagnato da una musica di sottofondo. Sfuggendo al caldo estivo, trovando riparo all'ombra dei pini romani, i clienti potranno ricrearsi con qualcosa di fresco e prepararsi alla serata.

Verso le ore 19 l'**esibizione musicale** entra nel vivo. Gli avventori avranno la possibilità di cenare nell'ampio spazio pianeggiante, che sarà attrezzato con tavoli e sedie per rendere confortevole il pasto. Un'ampia offerta culinaria permetterà di soddisfare i gusti di tutti. Le band si susseguiranno sul palco, allestito davanti un ampio spazio verde che funge da parterre. Lo spettacolo musicale è stato concepito al fine di promuovere musicisti appartenenti allo scenario artistico italiano che con difficoltà fronteggiano l'aspra concorrenza commerciale e conferire visibilità alle loro opere, fondando un Festival di qualità, un intrattenimento ispirato, professionale, elegante. Le esibizioni verranno alternate da interventi di vario tipo (lettura

re, sketch, brevi esibizioni in acustico) per garantire continuità allo spettacolo, caratterizzato da tanti generi e stili diversi che come i colori di una tavolozza ci auguriamo si inquinino piacevolmente tra loro. Come la tradizione concertistica estiva impone, il consumo di bevande fresche sarà garantito dagli stand ai lati del palco durante tutto il corso della serata.

La musica dal vivo del palco principale si conclude a mezzanotte, mentre le attività di somministrazione terminano, come da prescrizione, alle ore 02.00, accompagnate da **musica riprodotta** di sottofondo, garantendo così un graduale deflusso degli spettatori subito dopo la conclusione dell'esibizione di punta.

Nelle **prossime edizioni** la naturale crescita della manifestazione e il coinvolgimento progressivo di altri importanti attori sul territorio consentirà la massima valorizzazione delle risorse spaziali del parco e l'estensione dell'offerta culturale in favore dei settori del cinema, del teatro, della danza e della letteratura.

Programma

Il **Festival** si svolgerà in un'area del Parco di Forte Ardeatino (specificamente la zona Nord che costeggia via di Grotta Perfetta) nelle date dal 12 al 15 luglio 2017.

La serata di apertura di **mercoledì 12** ospiterà l'esibizione di fine anno dei laboratori di musica d'insieme tenuti da **Artidee**, scuola locale di musica e studio di arti visive ed espressive. Gli allievi che hanno frequentato i corsi sono chiamati a dare prova delle proprie abilità sul palco suonando in una delle band promosse dalla scuola e differenziate tra loro per genere musicale. La scelta di fornire l'opportunità a musicisti esordienti di dividere lo stesso palco con artisti affermati è perfettamente in linea con lo scopo di promuovere la produzione musicale emergente. Lo spettacolo proseguirà con il concerto del coro **Musicanova**, associazione culturale impegnata nella diffusione e divulgazione della formazione musicale tra i giovani. E' una delle realtà corali più importanti d'Italia: fin dagli esordi concertistici, nel 1990, si caratterizza per una scelta molto varia del repertorio che, pur privilegiando musica rinascimentale e contemporanea, propone in concerto generi che spaziano dal medioevo alla musica pop. L'attività concertistica ha portato il coro ad esibirsi in tutta Europa, ottenendo riconoscimenti e premi.

La serata di **giovedì 13** sarà incentrata sull'**indie-rock**, un genere musicale di alternative rock nato nel Regno Unito nel corso degli anni '80 e diffuso nel resto d'Europa soprattutto a partire dagli anni 2000. In modo generico, viene usato come termine per descrivere l'indipendenza di una certa produzione musicale dalle grandi etichette discografiche commerciali. Il movimento in Italia è in forte crescita, come risulta evidente dal sempre più ampio numero di sostenitori richiamati dagli artisti che si riconoscono in questa categoria: il segreto di questo successo esplosivo risiede nella capacità di attrarre un target molto ampio e diversificato, essendo l'indie-rock un genere che mescola un insieme di stili e caratteri con sfumature diverse.

- **Nobraino**, una band indie-rock italiana che nasce nel 1996 a Riccione e trova spazio nel circuito delle autoproduzioni e delle etichette indipendenti. Un gruppo che si è nutrito di concerti, oltre un migliaio, e che ha fatto della performance il suo punto di forza. Conosciuti ormai in tutta Italia per i loro live act dirompenti e fuori da ogni schema, propongono una forma di cantautorato classico che non sacrifica l'esuberanza di una solida formazione rock: un approccio che consente loro di muoversi tra vari generi con grande eclettismo senza mai perdere la loro identità. La storia discografica dei Nobraino vanta cinque dischi, l'ultimo dei quali pubblicato nel novembre 2016, dal titolo **3460608524**. Nel corso della loro carriera sono stati nominati miglior indie-band dell'anno 2010 nel sondaggio di XL Magazine, e nel 2012 hanno suonato sul palco del Concerto del Primo Maggio di Roma. Eccentrici, ironici e folli i Nobraino sono sicuramente una delle principali band italiane.

- **Botanici**, una band indie/alternative/post-emo nata a Benevento nel 2015 e caratterizzata da influenze emocore, post-punk e post-rock. L'esordio del gruppo avviene nel novembre del 2015 con tre inediti: *Non sbaglio più, lo non credo, C'avremo tanto da fare*, contenuti nell'album *Demo in ciabatte*. Nell'aprile 2016, registrano le tracce presenti sul loro primo disco ufficiale *Solstizio*, pubblicato il 7 aprile 2017 dall'etichetta Garrincha Dischi, sotto la produzione di Alberto Bebo Guidetti, membro de Lo Stato Sociale.
- **Gomma**, idea discografica nata nei primi mesi del 2016. Vengono dalla provincia di Caserta e propongono musica di genere soprattutto punk-emo. Il loro primo disco *Toska*, è prodotto dalla V4V-Records / Believe Digital, ed è stato pubblicato all'inizio del 2017 riscuotendo un discreto successo. Negli ultimi mesi hanno aggredito prepotentemente la scena del rock italiano aprendo ad artisti di primo livello come Fast Animals and Slow Kids e Calcutta.
- Ad accompagnare la serata come special guest, **Asia Ghergo**, giovanissima youtuber, che fino a nove mesi fa era una semplice liceale nata e cresciuta nel marchigiano. Poi Asia comincia a caricare su YouTube le cover dei suoi gruppi preferiti e nel giro di poco si trova attorno una schiera di fan che le regala visualizzazioni e complimenti a ogni canzone, fino a diventare una sorta di mascotte della scena indie italiana, ed arrivando ad aprire i concerti dei suoi idoli.

La serata di **venerdì 14** offrirà una panoramica sullo scenario **folk**, inteso come genere musicale vulcanico e vivo, di quelli che fanno venire voglia di muovere le gambe e le braccia al ritmo di melodie nostrane o più esotiche. Le esibizioni spesso superano i confini del palco mescolandosi con il pubblico per uno spettacolo ancora più intenso e coinvolgente.

- **Veeblefetzter**, un fitto intreccio di indie-folk, rock'n'roll, reggae e psycho gypsy swing ispirato al lavoro del celebre Goran Bregovic. Band unica e spontanea, artistica al cento per cento, dai testi che descrivono storie di paesaggi, sentieri, cambiamenti, gusti e ricordi. Finora hanno inciso un solo album *No magic no bullet* uscito nel maggio 2015.
- **Funkallisto**, nascono nel cuore pulsante di Trastevere a Roma nel 2004. Il genere afro funk jazz, ispirato alla musica afroamericana degli anni '70, è la radice del loro repertorio originale, con influenze latin, macchiate con un pizzico di jazz classico. Il loro disco *Live A Ponte Sisto*, è stato prodotto dall'etichetta Goodfellas nel 2007.
- **Pink Puffers**, il cui nome completo è Pink Puffers Drum & Brass Phunk Band, datano la loro fondazione alla fine del 2005. Si ispirano al funk genetico delle brass band americane, modificato però da alcune deviazioni più rock: il risultato è un genere che non è punk e non è funk, ma phunk, un genere che va dal Soul all'Heavy Metal, passando per il jazz, il classic rock e la dance anni '90. L'album *Manliocentric* è uscito nel maggio 2016, interamente autoprodotta.
- **Folcast**, gruppo giovane nato nella capitale nel 2014, precisamente a Roma 70, le cui sonorità funk, blues, rock e soul sono prodotte dall'etichetta LDM Records. Hanno finora registrato un omonimo EP nel 2016 ed un album intitolato *Quess* nel 2017.
- **Riserva Moac**, collettivo che fa del folk rock italiano e del balkan beat le sue armi vincenti. Nato nel 2002 da 9 musicisti molisani, alcuni dei quali diplomati al conservatorio, hanno prodotto 3 dischi, ultimo dei quali *Babilonia* nel 2015 con l'etichetta tedesca Galileo MC di Dinkel e distribuito in tutta

Europa. Hanno suonato nei maggiori festival italiani e europei, arrivando ad esibirsi anche oltreoceano.

Nella serata di sabato 15 sarà la volta del **rap**, genere del momento per il pubblico giovanile, ma anche per qualche nostalgico affezionato. Attira pubblico di ogni età, garantendo un intrattenimento di vario tipo che non si limita al solo rap, grazie alle innumerevoli collaborazioni con gruppi e artisti di diverso stile e genere.

- **Do your thang**, collettivo hiphop formato da rapper, dj e produttori nato a Roma nel 2013, con un roster in continua espansione. I giovani artisti hanno intrapreso parallelamente progetti solisti, permettendo a questa crew di accrescere la propria notorietà non solo nel territorio capitolino, ma anche sul piano nazionale.
- **DJ Argento**, produttore hiphop e dj di Bari, in attività dagli anni '90, noto per aver prodotto gran parte della scena rap italiana, e in particolare romana, e per le numerose collaborazioni presenti nei suoi album e nei suoi live.

La modalità di diversificazione dei generi musicali e di elaborazione del palinsesto, che spazia tra livelli artistici ed esperienze culturali diverse, sarà preservata con cura anche nelle **future edizioni** del Festival. Questa eterogeneità nell'offerta ci consentirà di proporre spettacoli sempre nuovi ed originali.

Attività collaterali

Sono molti gli spazi-stand che verranno affidati ai partner culturali al fine di estendere l'offerta di attività tradizionali e innovative:

1. **Comitato di Quartiere Grotta Perfetta**, che si propone di valorizzare e dare nuova vivibilità al territorio promuovendo valori di solidarietà, associativi, culturali e sociali e adoperandosi per il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza pubblica;
2. **Progetto Forti**, associazione di architetti che intende contribuire attivamente alla riqualificazione e valorizzazione delle opere di architettura militare, con particolare attenzione al Campo Trincerato di Roma;
3. **Associazione INdipendenza**, il cui obiettivo è divenire un punto di riferimento nella informazione e prevenzione circa l'uso di droghe attraverso attività sociali e culturali nelle scuole e nei luoghi di aggregazione;
4. **CSOA La Strada**, storico centro sociale di Garbatella che da oltre vent'anni occupa uno stabile in disuso per restituirlo ai cittadini tramite pratiche di autogestione, organizzando iniziative per costruire risposte ai bisogni e ai desideri di chi vive nel territorio;
5. **Roma pulita**, associazione che opera sul territorio romano proponendosi di tenere pulite le strade della città coinvolgendo l'AMA, i cittadini e le associazioni sul territorio per garantire pulizia e decoro a Roma, tramite la pianificazione di una costante serie di interventi;
6. **Green Feet**, associazione sportiva che organizza quotidianamente allenamenti di ginnastica in gruppo presso il Parco di Forte Ardeatino;
7. **Astronomitaly**, il primo progetto di sviluppo del Turismo Astronomico in Italia come nuova forma di turismo responsabile e sostenibile, che rispetti la natura e tuteli il patrimonio celeste; si occupa inoltre di informazione e divulgazione astronomica anche attraverso osservazioni con telescopi;

8. **Equalogical Lab**, una piattaforma che sperimenta tecnologie bio-ispirate per la costruzione di una cultura architettonica sostenibile attraverso sistemi a basso impatto ambientale, da cui ricevere ispirazione e aiuto nella realizzazione di attrezzature per il parco;
9. **Artidee**, Laboratorio della Musica e delle Arti che svolge attività di formazione nei campi della Musica, delle Arti del Movimento, del Benessere e delle Arti Visive;
10. **Emergency**, ONG che offre assistenza medico-chirurgica gratuita e di qualità alle vittime civili delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà, che coglie le opportunità di aggregazione al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica;
11. **Scomodo**, mensile di informazione critica e indipendente che nasce dalla volontà di studenti medi e universitari di proporre un approccio alternativo ai contenuti, con particolare attenzione al degrado e alla riqualifica di infrastrutture e spazi urbani in stato di abbandono;
12. **LDM**, etichetta discografica indipendente che si propone di rendere noti il valore e il talento di artisti provenienti dall'underground romano e dal panorama della musica italiana emergente, perfettamente in linea con gli obiettivi culturali del progetto;
13. **AFSD Annunziatella**, associazione formativo-sportiva dilettantistica con 100 ragazzi tra i 4 e i 17 anni iscritti alla propria scuola di calcio, che trova dimora presso la chiesa SS. Annunziata, parrocchia di riferimento del quartiere;
14. **CSF Adams**, centro sperimentale di fotografia, cultura e tecnica che offre percorsi formativi personalizzati di alta qualità e che favorisce l'avvio artistico dei propri allievi con mostre e allestimenti;
15. **LILT**, lega italiana per la lotta contro i tumori, vigilata dal Ministero della Sanità, è presente in Italia con 106 sezioni provinciali e 389 ambulatori; diffonde e attua la cultura della prevenzione oncologica attraverso campagne di sensibilizzazione;
16. **Libertas ASD**, nome storico della pallacanestro romana, rispolverato da un giovanissimo imprenditore locale che ha fondato una squadra, ospitata da una scuola superiore di zona, e che in breve tempo ha avuto un grande successo su tutti i campionati minori;
17. **Il Tetto – Casal Fattoria**, associazione che opera nella zona a sud di Roma per fini di solidarietà sociale, in particolare per la promozione di esperienze per l'accoglienza e lo sviluppo delle potenzialità di bambini, ragazzi e giovani che vivono situazioni di sofferenza;
18. **La Via del Sale ONLUS**, associazione di volontariato costituita da ragazzi di quartiere, nata in risposta all'emergenza del sisma che il 24 agosto 2016 ha colpito l'intero Centro Italia;
19. **Team Boxe Roma XI**, scuola locale di addestramento pugilistico per atleti dilettanti e professionisti, la cui palestra rappresenta un luogo di ritrovo per i ragazzi del quartiere;
20. **Blackboard**, neonato collettivo autoprodotta di fumettisti e scenografi;
21. **Emanuel Simeoni**, artista fumettista e disegnatore di Batman per DC Comics e docente presso la Scuola Internazionale di Comics dove tiene i corsi di Fumetto e di Animazione;
22. **Orti Urbani**, associazione promotrice di modelli di sostenibilità ambientale, che mantiene spazi verdi pubblici coltivabili ai margini delle periferie con il contributo volontario dei cittadini;
23. **Mondolistico e Benessere**, associazione di professionisti del settore della ricerca dell'armonia del corpo e della mente attraverso metodi dolci e naturali;
24. **Al3Photo**, associazione culturale fotografica che si dedica alla diffusione di attività legate al mondo della fotografia, della grafica, dell'arte digitale ed a tutto ciò che riguarda le arti visive.
25. **60 Miglia**, associazione di promozione sociale che realizza progetti di sviluppo, campi di volontariato e altre attività in Albania, per la precisione nell'area di Vrakë, un gruppo di villaggi nel nord del paese, a pochi chilometri dalla città di Scutari; è formata da un gruppo di ragazzi del quartiere di Roma70.

Il **punto ristoro** è invece interamente gestito dal soggetto proponente Barcellona Caffè, che provvederà alla somministrazione di bevande alcoliche e analcoliche (acqua, birra, cocktail, ecc.), nonché di panini, snack, hot dog e carne alla brace.

Altri stand sono affidati ad **attività commerciali** di artigianato, abbigliamento, oggettistica, servizi per la persona e rivendita di strumenti e dischi musicali.

Modalità di offerta e fruizione

Interazione con il territorio

Il **Parco di Forte Ardeatino** sorge su via di Grotta Perfetta, ai margini del comprensorio Roma 70, nell'VIII Municipio di Roma. Il parco gira tutto intorno la zona del Forte, una delle quindici fortezze costruite intorno alla campagna romana nella seconda metà dell'Ottocento. Questa durante la Seconda Guerra Mondiale fu utilizzata come ricovero degli armamenti e irrimediabilmente danneggiata quando l'esercito tedesco, battendo la ritirata da Roma, la minò facendo esplodere parte dei rifornimenti.

Ad eccezione di una piccola zona attrezzata per bambini, l'area verde oggi versa in un desolante stato di abbandono: panchine rotte, secchi divelti, sporcizia e la totale mancanza di un sistema di illuminazione hanno spinto la cittadinanza ad utilizzare lo spazio solo per andare a correre. Queste condizioni del Parco hanno portato i proponenti ad unire le forze per cercare di migliorare la situazione, ponendosi come obiettivo a lungo termine il **risanamento, la valorizzazione e il mantenimento** dello spazio.



Gli organizzatori al Parco di Forte Ardeatino

Sono state pianificate diverse giornate di **manutenzione straordinaria** in stretta collaborazione con i partner culturali coinvolti nel Festival, che si sono mostrati entusiasti ed hanno accolto l'iniziativa con passione e dedizione. Tra queste giornate rientrano quelle di manutenzione specifica sull'area dell'evento e sui percorsi che la rendono raggiungibile al fine di garantire la fattibilità logistica dell'iniziativa e la sicurezza dei cittadini e degli operatori.

In modo più strutturato e duraturo, vogliamo avviare un **calendario di azioni** in sinergia con il Comitato di Quartiere, la cittadinanza e uno o più partner specializzati nel verde pubblico con l'obiettivo di preservare lo stato ambientale, riparare o costruire panchine, tavoli e fioriere, installare attrezzature sportive.

La naturale riattivazione del Parco e dell'interesse dei cittadini darà auspicabilmente vita ad un **circolo virtuoso** che permetterà un utilizzo continuo dei suoi spazi, grazie alla visibilità che il Festival e le attività di contorno gli restituiranno agli occhi delle istituzioni.

Un altro aspetto molto importante da considerare è l'**originalità** dell'iniziativa in relazione al luogo del suo svolgimento. Il Festival rappresenta un'opportunità mai avuta prima nel quartiere: offrire una manifestazione musicale e il divertimento di una tipica serata romana in un sito familiare e alla portata di tutti gli abitanti.

Descrizione struttura allestitiva

L'evento sarà, come già premesso, dislocato in una porzione nord del Parco di Forte Ardeatino e sarà allestito tra un accesso pedonale ed un accesso carrabile, come evidenziato nella planimetria che costituisce parte integrante della presente proposta. Al fine di rispettare le caratteristiche del luogo in cui si intende svolgere la manifestazione, prevediamo di adoperare **strutture temporanee, removibili ed ispezionabili**, che non impattino negativamente con l'ambiente circostante.

Uno degli obiettivi della proposta è sensibilizzare gli abitanti ad un utilizzo cosciente del parco. Per questa ragione abbiamo tenuto conto delle **prescrizioni sanitarie in materia di clima acustico** e si prevede di valutarne l'incidenza nei limiti e negli orari consentiti dalla legge. Nell'ottica di una programmazione pluriennale del festival, si ipotizza di installare delle attrezzature permanenti, previa richiesta di autorizzazioni degli enti competenti, di ordine estetico e sportivo e che resteranno a disposizione dei fruitori abituali del Parco.



Render 3D dell'allestimento

La zona dedicata allo **spettacolo** sarà composta da un palco adeguatamente transennato, dietro al quale saranno posizionati quattro gazebo di backstage e due bagni riservati agli artisti. Due gruppi elettrogeni di emergenza saranno sistemati nel sentiero pedonale dietro il backstage e saranno inaccessibili al pubblico, come previsto dal Titolo IX del D.M. 19/08/1996. Quattro gazebo ad uso regia e direzione saranno sistemati

di fronte al palco, a circa 20 m di distanza. In quest'area compresa tra il palco e la regia, si collocherà la vera e propria **arena**.

Lungo il sentiero pedonale che serve il parco, saranno posizionati due stand di accoglienza ed informazione gestiti dall'organizzatore, quindici stand a destinazione culturale dove troveranno spazio le associazioni coinvolte nella promozione del festival e quindici stand a destinazione commerciale, che renderanno ulteriormente accattivante l'offerta proposta.

Ai lati del parterre saranno inoltre disposti sei stand commerciali di somministrazione, gestiti dall'organizzatore, mentre nell'area attrezzata del parco, saranno ubicati cinque **stand di ristorazione**. In questa stessa area sarà posizionata la consolle, che sarà attiva esclusivamente negli orari non destinati alla musica dal vivo.

Il numero dei **bagni chimici** è stato dimensionato in funzione delle Norme UNI EN 16194, ed è stato fissato in dieci SEBACH oltre a due bagni per disabili, posizionati in fondo all'area e facilmente accessibili in quanto adiacenti all'accesso pedonale.

È stata inoltre prevista un'area destinata ad **attività sportive** di vario genere, supportate da associazioni locali, che costituirà parte integrante della programmazione negli orari pomeridiani e preserali.



Render 3D dell'allestimento

Gli **stand** avranno struttura in acciaio e saranno ancorati ad una pedana in legno di altezza 5 cm. Il **palco**, con struttura in acciaio zincato, avrà dimensione 12 m x 8 m e sarà coperto con delle americane che consentiranno di sollevare adeguatamente l'apparato illuminotecnico.

Piano di promozione e comunicazione

Per pubblicizzare il Festival e le iniziative promozionali ad esso antecedenti è stato progettato un piano di comunicazione che permette di raggiungere un pubblico ampio e variegato, soprattutto sul territorio della provincia di Roma. Sono stati individuati i **canali** più efficaci per ogni fase di avanzamento del progetto: dai più convenzionali, come eventi, volantini, giornali e radio, a quelli più moderni come i social network, blog e siti web.

Beneficiando della popolarità già consolidata del Barcellona Caffè e della associazione di promozione sociale Nessun Dorma, sono state pianificate diverse iniziative che hanno contribuito e contribuiranno a dare

vita ad un vero e proprio **Road to ArdeForte** tra cui: cene di raccolta fondi, concerti di band esordienti del quartiere, feste e serate di intrattenimento.

Facebook è stato identificato come il **social network** di riferimento, al fianco di Instagram e YouTube, per raggiungere e consolidare una fan base costantemente informata e capace di generare un'eco a partire dalla rete di contatti degli organizzatori. Sono stati inoltre presi accordi di co-marketing con diversi media partner, come ad esempio *Concerti a Roma*, *CORE Online*, *Quoziente Giovani* e *UrloWeb*, che si impegnano a pubblicizzare il Festival e le attività connesse.

Il **sito web** descrive gli intenti del collettivo e delle singole realtà che lo costituiscono, ospita un blog che segue e promuove tutte le iniziative messe in campo, mostrerà il programma musicale e delle attività giornaliere, le indicazioni per raggiungere il parco sia con vetture private che con i mezzi pubblici e illustrerà l'allestimento degli stand che ospiteranno le associazioni culturali e le attività commerciali aderenti. Il sito è di facile lettura e consultabile anche da dispositivi mobile.



Logo del Festival

Asia Ghergo, oltre ad esibirsi nella serata del giovedì, contribuirà attivamente alla promozione dell'evento tramite le proprie pagine social (su Facebook ha circa 9.000 followers). Collaborerà inoltre come attrice nello shooting di spot video, che vedranno come protagonisti oltre alla sua musica, la location del Festival e i ragazzi dello Staff. L'intento è girare dei videoclip professionali e genuini e pubblicarli su YouTube con la prospettiva che diventino virali.

Tra i mezzi di comunicazione convenzionali abbiamo individuato diversi giornali e radio locali con i quali sono in cantiere trattative per la realizzazione di interviste, articoli e spot pubblicitari. Ad esempio **Urlo**, quotidiano cartaceo e online romano, ha manifestato forte interesse nel progetto e confermato la volontà di contribuire tenendo informati i propri lettori.

Nelle due settimane antecedenti il Festival verranno inoltre diffusi in onda radio spot della manifestazione su diverse radio locali, come ad esempio **Radio Rock**.

Inoltre, sempre in prossimità dell'evento, verranno distribuiti **flyer** e **locandine** nei principali e strategici punti di aggregazione sociale di Roma 70 e dei quartieri limitrofi, come ad esempio università, centri commerciali e polisportive.

Infine, per promuovere gli intenti sociali dell'iniziativa ArdeForte, ovvero la riqualificazione del Parco di Forte Ardeatino, sono stati programmati una serie di **interventi presso il parco** in collaborazione con le al-

tre realtà territoriali coinvolte, come ad esempio il Comitato di Quartiere e Orti Urbani. Tali iniziative, pubblicizzate su tutti i canali sopra descritti, comprenderanno attività di giardinaggio con i bambini, riparazione di panchine e pattumiere, street art, manutenzione del verde, ecc.

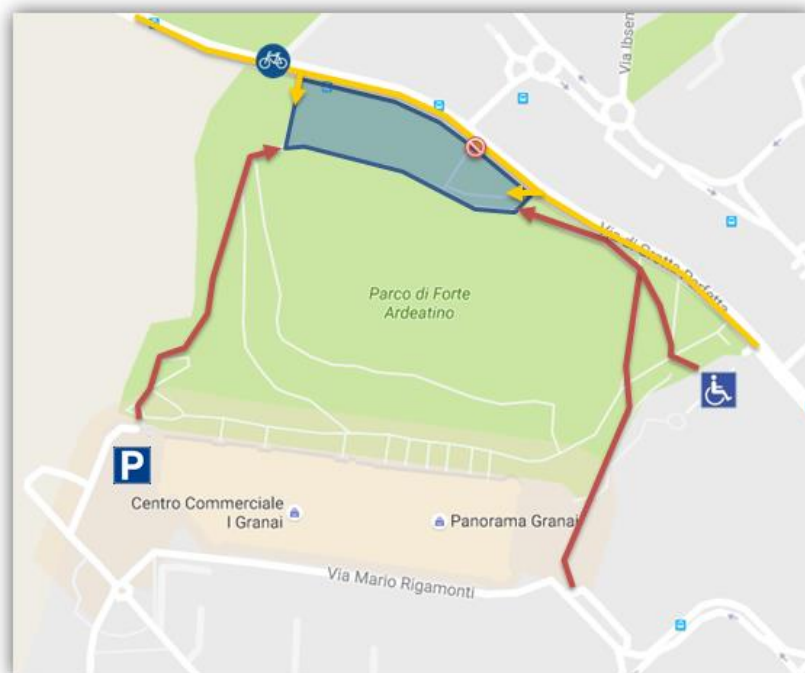
Studio dell'accessibilità

Il Parco di Forte Ardeatino presenta diversi **punti di accesso**, dislocati su tre dei quattro lati del suo perimetro, su via Mario Rigamonti, via di Grotta Perfetta e dal Centro Commerciale i Granai in orario di apertura dello stesso.

La location del Festival è facilmente **raggiungibile** con qualsiasi mezzo di trasporto. Gli abitanti dei comprensori di Roma 70 e Rinnovo possono con una piacevole camminata accedere al Parco da uno qualsiasi degli ingressi sopra citati. Tutti i cittadini che preferiscono muoversi in **bicicletta** potranno raggiungere un'area attrezzata per il parcheggio dedicata, grazie alla pista ciclabile che costeggia tutto il confine Nord del Parco e intercetta entrambi gli ingressi di via di Grotta Perfetta.

L'area del festival è ben connessa anche con il **trasporto pubblico**. Gli autobus 766 e 769 la collegano con la linea B della metropolitana attraverso la fermata San Paolo, con accesso dagli ingressi di via di Grotta Perfetta. Le linee 767 e 764, con accesso da via Rigamonti, costituiscono un rapido allacciamento rispettivamente con il quartiere dell'Eur e con il capolinea della metro Laurentina. Inoltre la linea notturna N9 garantirà un agevole collegamento con il centro di Roma anche per chi vorrà intrattenersi oltre l'orario diurno dei mezzi pubblici.

Il Centro Commerciale i Granai ha dato piena disponibilità per l'uso del **parcheggio** gratuito coperto che ospita più di 600 autovetture. Inoltre chi volesse raggiungere il Festival con mezzi privati potrà usufruire di due parcheggi esterni adiacenti il Parco, su via Rigamonti.



Mappa Accessibilità

Tra i diversi punti di accesso è stato individuato come **ingresso principale** quello delle scale presenti nel parcheggio antistante l'entrata principale del Centro Commerciale I Granai, che verrà opportunamente e chiaramente segnalato da uno striscione e luci sapientemente posizionate. Una volta raggiunto l'ingresso gli avventori saranno guidati verso la zona del Festival da un **percorso luminoso**.

Un potenziale **parking disabili** è stato individuato in quello dell'Istituto comprensivo Statale Carlo Alberto dalla Chiesa, previo accordo con la Polizia Municipale, l'unico parcheggio che garantisce la raggiungibilità dell'area dell'evento senza la necessità di percorrere delle scale.

Organizzazione

Organigramma

I soggetti proponenti del progetto, che alla fine del 2016 si sono incontrati sotto la medesima unità d'intenti e hanno concordato di realizzare insieme l'evento **ArdeForte – Free Music Festival**, sono tre realtà che operano sullo stesso territorio:

- **MEMETIKA S.R.L.**, neonata società per l'organizzazione di eventi nel settore dello spettacolo, in particolare di manifestazioni di musica dal vivo, raccoglie le forze di un gruppo di amici e conoscenti dal profilo professionale diversificato, motivati dal comune desiderio di condividere un'esperienza imprenditoriale e un percorso di crescita personale; vuole diventare soprattutto un laboratorio delle idee, dove la fantasia individuale abbia lo spazio per esprimersi e le contaminazioni positive possano moltiplicarsi tra loro per generare innovazione; 
- **BARCELLONA CAFFÈ' S.R.L.S.**, società per la ristorazione e l'organizzazione di attività culturali, gestisce l'omonimo locale da oltre 4 anni non limitandosi alla somministrazione, ma intessendo con il luogo e i suoi frequentatori un rapporto intimo e informale; i giovani amministratori hanno dimostrato una grande attenzione al ruolo sociale dell'impresa arricchendo l'intrattenimento serale con stimoli e incentivi di carattere artistico e culturale; il bar/ristorante, anche grazie alla sua strategica posizione, è diventato in poco tempo un indiscutibile punto di riferimento per la zona, di cui svolge a tutti gli effetti il ruolo di "piazza"; 
- **A.P.S. NESSUN DORMA**, associazione per la promozione di attività socioculturali nel quartiere di Roma 70, nata nel 2010, ha coinvolto e valorizzato le migliori risorse giovanili del territorio con l'obiettivo di risvegliare gli animi e le coscienze degli abitanti attraverso l'organizzazione di iniziative volte a promuovere l'arte, la musica e la cultura; si è così distinta nella riqualifica di aree verdi e spazi urbani, nella formazione di una rete sociale vitale che si nutre di volontariato e beneficenza, nella realizzazione di cineforum e concerti per artisti esordienti, come il *Roma 70 Live*. 

L'incontro tra i partner è avvenuto spontaneamente riconoscendo l'esigenza di fondersi in un'unica entità allo scopo di ricoprire tutte le aree di competenza necessarie alla realizzazione del progetto. Tali aree di competenza si completano infatti reciprocamente.

Al Barcellona Caffè, per la grande esperienza nel settore, è affidata la gestione del punto ristoro, dei rapporti con i relativi fornitori, del personale, delle attrezzature utilizzate nella somministrazione e, più in generale, di tutte le attività legate all'area commerciale. L'associazione Nessun Dorma ha in primo luogo il compito di promuovere la partecipazione all'evento coinvolgendo i giovani del quartiere, entusiasti

dell'iniziativa, e le associazioni culturali del territorio, affinché collaborino attivamente alla realizzazione del Festival e contribuiscano alla sua valorizzazione in termini di contenuto ed efficacia. Infine Memetika, per le capacità organizzative dei suoi collaboratori, si occupa della conduzione del progetto nella sua interezza: dalla cura degli aspetti di natura amministrativa al coordinamento del gruppo di lavoro, dalla gestione delle tempistiche alla stesura della documentazione tecnica.

Tuttavia, si è espressamente scelto di non suddividere in modo netto le attività organizzative tra i diversi soggetti, ma di perseguire una strategia trasversale che rendesse il progetto più unitario e garantisse una maggior coesione e responsabilizzazione da parte di tutti, nell'ottica di una collaborazione di lungo periodo. Pertanto nella riunione plenaria del 15 Gennaio 2017 si è dato vita allo **Staff**, un collettivo che riunisce le risorse umane delle realtà coinvolte e di tutti coloro che volontariamente hanno deciso di contribuire alla realizzazione del progetto. Lo Staff si è poi suddiviso in 12 **gruppi di lavoro**, rispettivamente:

1. **Coordinamento**: convoca, dirige e verbalizza le riunioni, gestisce la contabilità, la documentazione e il calendario delle attività; durante il Festival coordina il lavoro e i turni dei volontari.
2. **Amministrazione**: redige il progetto tecnico e la planimetria, si occupa dei permessi e delle autorizzazioni, delle imposte per il pubblico spettacolo e i diritti SIAE, stipula i contratti di assicurazione e in generale cura i rapporti con le istituzioni.
3. **Comunicazione**: è responsabile della campagna promozionale, quindi dei comunicati stampa, del progetto grafico, della stampa e diffusione di materiale pubblicitario, della produzione di spot audio/video e della completa gestione del sito internet e delle pagine social.
4. **Programmazione**: compone il palinsesto musicale delle serate, stipula i contratti con gli artisti, ne cura l'accoglienza nel backstage e le esigenze logistiche.
5. **Esibizione**: cura le esigenze tecniche degli artisti, predispone la strumentazione, gestisce la tempistica delle esibizioni e degli intermezzi.
6. **Spettacolo**: stipula il contratto di fornitura del palco, dell'impianto audio/luci/video e del generatore di potenza, cura i rapporti con il personale (tecnici, elettricisti, strutturisti, ecc.), si occupa della riproduzione di contributi audio/video.



Una riunione di Staff

7. **Logistica**: cura la fornitura e l'allestimento dei gazebo e dei servizi igienici; gestisce la raccolta dei rifiuti, la pulizia e la manutenzione dell'area del Festival in accordo con l'AMA.

8. **Sicurezza:** è responsabile della sorveglianza notturna, del trasporto valori e del servizio d'ordine, di cui ne coordina il personale; gestisce le attrezzature di primo soccorso e i mezzi antincendio.
9. **Mobilità:** cura la raggiungibilità dell'evento, allestendo punti di accoglienza agli ingressi del parco e fornendo mappe e indicazioni al pubblico; gestisce inoltre i parcheggi di automobili e biciclette e garantisce l'illuminazione dei sentieri.
10. **Commerciale:** cura il rapporto con gli sponsor e i contratti di affidamento degli stand; in generale si occupa di tutte le forme di collaborazione commerciale del progetto.
11. **Ristorazione:** si occupa dell'allestimento dei punti ristoro, di cui ne gestisce il personale; cura i rapporti con i fornitori, redige ed espone il listino prezzi, procura e dispiega i registratori di cassa e tutte le attrezzature necessarie alla somministrazione di cibi e bevande.
12. **Merchandising:** provvede alla realizzazione di gadget (magliette, adesivi, ecc.) del progetto e ne cura la vendita sia durante il Festival che online; si occupa inoltre della campagna di crowdfunding da avviare nel mese di Giugno sulla piattaforma Musicraiser.

Lo Staff risponde direttamente al **Consiglio Direttivo**, composto da 2 rappresentanti per ciascun promotore, che si occupa di:

- l'analisi di **fattibilità economica** del progetto e la stesura del bilancio di previsione;
- la **presentazione del progetto** per la partecipazione al Bando dell'Estate Romana e per la richiesta di patrocini istituzionali e contributi economici pubblici;
- la costituzione e l'amministrazione di un **raggruppamento** a norma di legge (e conforme a quanto stabilito dal Bando dell'Estate Romana) per la gestione dei rapporti commerciali tra i promotori;
- la stesura del **resoconto** e del bilancio consuntivo.

La **rete territoriale** di collaborazioni intessuta e consolidata nel corso degli ultimi mesi coinvolge molteplici fulcri attorno a cui si svolge la vita comunitaria del quartiere: le associazioni, la parrocchia, il bar, la palestra, la scuola di musica, il centro commerciale, il comitato di quartiere.

La grande risposta di partecipazione si configura come un attributo identificativo dell'iniziativa, che, unitamente alla valenza imprenditoriale e artistica, assume anche il carattere di **fiesta di quartiere** come espressione di un bisogno della comunità.

Cronoprogramma

I tre soggetti proponenti si sono riuniti e confrontati durante la fine del 2016 per valutare la fattibilità dell'iniziativa proposta, arrivando ad un intento comune il 15 Gennaio 2017. In questa data sono iniziati ufficialmente i lavori dello Staff a seguito del **Kick-Off Meeting**, durante il quale sono state presentate le linee guida e la struttura organizzativa del progetto ad una platea di associazioni e volontari interessati a partecipare a vario titolo.

Da questo momento in avanti si sono susseguiti la domenica sera, a cadenza bisettimanale, **Progress Meeting**, incontri con l'intero Staff nei quali vengono revisionate le attività svolte dai gruppi di lavoro, individuate le criticità, assegnate le azioni correttive e relative scadenze, assunte le decisioni di alto livello. In aggiunta a quelle di Staff vengono costantemente svolte riunioni dei singoli gruppi di lavoro per area di competenza.

Eventi di promozione con cadenza mensile sono stati in parte già realizzati e in parte pianificati per i prossimi mesi allo scopo di raccogliere fondi e ottenere riscontri sul progetto:

- 2 Aprile: Cena sociale presso il CSOA La Strada;
- 23 Aprile: Pizza no stop e Karaoke presso Casetta Rossa;
- 1 Maggio: Pranzo barbecue con musica dal vivo presso il Barcellona Caffè;
- 20 Maggio: Concerto in acustico “Folcast” presso il Barcellona Caffè;
- 10 Giugno: Pool party e barbecue in villa privata.

Il 3 Maggio è stata organizzata una **Mid-Term Review**, un incontro a metà strada tra l’inizio e la conclusione del percorso progettuale in cui è stato analizzato in modo esaustivo lo stato di avanzamento dei lavori e l’aderenza agli obiettivi di medio termine fissati.

Per il 20 e 21 Maggio è stato fissato un appuntamento con una troupe per girare alcuni **spot video** presso il Parco di Forte Ardeatino insieme alla testimonial dell’evento Asia Ghergo.

A inizio Giugno partirà la **campagna di promozione** per il Festival e la **campagna di crowdfunding online**. Entrambe si concluderanno in corrispondenza dell’avvio della manifestazione. A partire da metà Giugno verranno perfezionati i **contratti** con gli artisti, con i fornitori e con i partner commerciali.

Il 30 Giugno sarà organizzata una **Final Review** per chiudere il bilancio complessivo di tutto il lavoro svolto e concordare le strategie operative per il corretto svolgimento dell’iniziativa.

Nei due week-end antecedenti il Festival e in quello successivo verranno promossi e attuati interventi di **manutenzione e pulizia** dell’area verde, per garantire un’adeguata fruizione dello spazio da parte del pubblico e rilanciare la campagna di riqualifica ambientale del Parco.

La realizzazione dell’**evento** si articolerà nel rispetto dei seguenti step:

- il 9 Luglio si terrà una riunione conclusiva per definire gli ultimi dettagli organizzativi e logistici;
- l’11 e 12 Luglio sarà eseguito l’allestimento degli stand, del palco e delle strutture necessarie;
- dal 12 al 15 Luglio si terrà l’evento;
- il 16 Luglio sarà dedicato allo smontaggio e alla pulizia dell’area.

Per concludere, a fine Luglio verrà pianificata una riunione di **verifica e rendicontazione**, ripresa poi in Settembre per analizzare punti di forza e di debolezza dell’esperienza vissuta e aggiustare il tiro per la futura edizione.

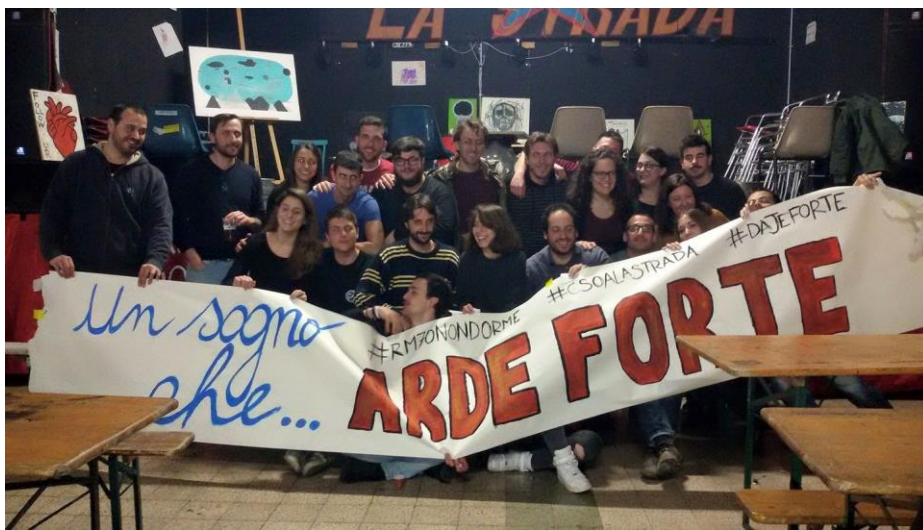
Impatti Generati

Obiettivo a lungo termine è quello di costruire una **solida struttura organizzativa** composta da società, associazioni, volontari, esperti, contatti e reti di relazioni: un organismo in grado di reiterare il festival negli anni a venire, inquadrandolo come evento estivo di riferimento della zona Roma Sud e come un contenitore multi-disciplinare e multi-genere di attività artistiche, sportive e culturali. Si otterrà così la rinascita da un punto di vista culturale di un quartiere ad oggi scarsamente fornito di iniziative e in cui, specialmente durante l’estate, l’offerta di eventi di intrattenimento è piuttosto scarsa.

Il coinvolgimento di associazioni composte da persone di tutte le età potrà trasformare il Festival in una vera festa di quartiere, una festa ricca **di offerte, attività, spunti di riflessione** e un’occasione di incontro tra generazioni. La rimessa in moto del tessuto sociale ed economico favorirà l’attivazione dei giovani residenti oggi intorpiditi dall’inerzia che caratterizza la zona. Il tratto distintivo dell’organizzazione ha risieduto infatti nella massima propensione all’ascolto e al coinvolgimento di tutti quei soggetti esterni che avessero

mostrato interesse a prendere parte, con vari gradi e tipologie di coinvolgimento, all'iniziativa: si è offerta così – e si continuerà a offrire - una possibilità a tanti giovani di incanalare le proprie energie nella realizzazione di qualcosa di grande e di bello, che li renderà orgogliosi del proprio operato.

La valorizzazione delle **esperienze locali** è naturalmente un punto fermo dei soggetti organizzatori che trovano tutti residenza nel quartiere di Roma 70. Il Barcellona Caffè rappresenta la principale offerta di intrattenimento serale e il punto di ritrovo di centinaia di giovani del quartiere. Nessun Dorma è un'associazione culturale che nei suoi 7 anni di vita ha organizzato numerosi eventi culturali e di riqualificazione di spazi verdi presenti sul territorio. Come più volte sottolineato, anche gran parte dei partner culturali è espressione di una esperienza territoriale o è evoluta a partire da essa.



Un sogno che... ARDE FORTE

Da un punto di vista ambientale, il festival avrà l'effetto di riqualificare il parco di Forte Ardeatino, in virtù delle giornate dedicate alla pulizia e alla manutenzione. Queste giornate avranno l'ulteriore effetto socialmente positivo di **incentivare la responsabilizzazione dei residenti** in ordine al rispetto degli spazi collettivi, anche alla luce della fatica che sicuramente comporterà la bonifica di un'area di tal estensione. La riqualificazione del Parco ne aumenterà il numero di fruitori che, anche dopo lo svolgimento del Festival, avranno piacere a trascorrervi del tempo per delle passeggiate o per lo svolgimento di attività sportive. In questo modo si riconsegnerà alla cittadinanza uno spazio di aggregazione e di ricreazione, con inoltre ricadute economiche positive per tutte le attività del quartiere.

Non solo il municipio, ma la stessa Capitale trarrà un beneficio d'immagine dallo svolgimento in un'area periferica di un concerto di artisti di livello nazionale. Inoltre, l'esito positivo della manifestazione potrà attirare altre attività artistiche e culturali estendendo la durata complessiva dell'evento. L'ambizione dello Staff è quella di arrivare a una iniziativa che duri per buona parte dell'estate diventando un punto di riferimento dell'**offerta estiva della Capitale**.

Stiamo scrivendo un nuovo capitolo nella storia del nostro quartiere. Una storia che tratta soprattutto **di sogni, di impegno e di amicizia**. Far incontrare le persone, farle bere, mangiare, ridere, ballare. Unire le risorse, moltiplicare le idee. Prendere un luogo di tutti e di nessuno e cominciare a viverlo tutti insieme. Il suono della chitarra elettrica e una birra fresca per disinfettare l'anima, sotto un cielo stellato di Luglio. Una musica che emoziona, che risveglia, che unisce. **ArdeForte è un'idea di miglioramento**: di noi stessi, del nostro tempo, dei nostri luoghi, della percezione che abbiamo dei nostri limiti.